



Udgivelser 2017

Udgave	Deadline	Udgivelsesdato
TØJ nr. 1 (messeudgave)	6. januar 2017	20. januar 2017
TØJ nr. 2	10. maj 2017	30. maj 2017
TØJ nr. 3 (messeudgave)*	7. juli 2017	26. juli 2017
TØJ nr. 4	10. november 2017	29. november 2017

* Vi forbeholder os ret til at ændre udgivelsesdatoen på TØJ nr. 3 afhængigt af datoerne på den danske modeuge

Oplag

Fire årlige udgivelser: 1.000 stk. / To messeudgivelser: 5.000 stk.
Distribution i Danmark, Norge og Sverige.

Formater i den trykte udgivelse

Format	Str. (bredde x højde)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	13.500,-
1/1 - bagside	220 x 280 mm.	16.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	27.000,-
1/2 - bredformat	173 x 124 mm.	7.500,-
1/2 - højformat	85 x 250 mm.	7.500,-
1/4 - højformat	85 x 124 mm.	4.300,-



Tekniske specifikationer

- » Størrelse: 220 x 280 mm.
- » Ubestrøget offset papir.
- » Højtopløselig PDF-fil i CMYK. Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- » Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- » Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- » Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- » Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.





Nyhedsportal

Størrelse (bredde x højde)

300 x 250 px

728 x 90 px

Materiale: Jpg-fil samt ønsket link

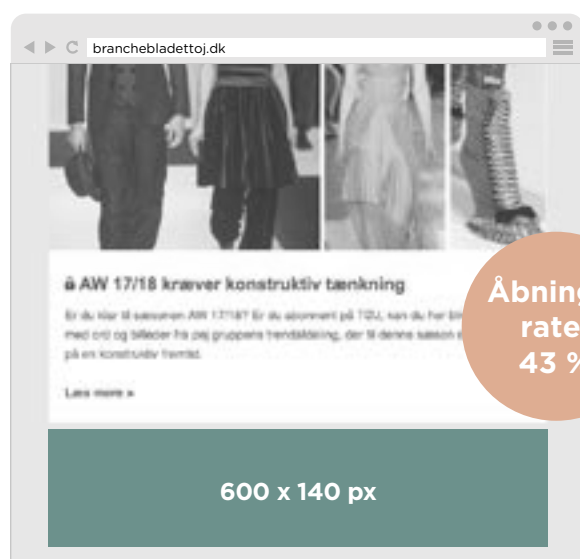


Nyhedsmail

Størrelse (bredde x højde)

600 x 140 px

Materiale: Jpg-fil samt ønsket link



Banner til online nyhedsportal - DKK

Måneder	300x250px	728x90px
12 mdr.	17.000,-	-
6 mdr.	11.000,-	14.000,-
3 mdr.	6.000,-	8.000,-
1 md.	3.000,-	4.000,-

Banner til nyhedsmail - pris pr. dag

Placering	DKK
Top:	600,-
Midt:	500,-
Bund:	400,-

Årsabonnement på TØJ omfatter:

- » Deltagelse på det årlige Kick Off-seminar i december for en person pr. abonnement. (Værdi: DKK 1.995,-)
- » Fire årlige udgaver af TØJ - inkl. to store messeudgaver
- » Adgang til alle udgaver af branchebladet online
- » Adgang til online nyhedsportal med portrætter, baggrund mv.
- » Daglig nyhedsmail med tophistorier i din indbakke
- » Regnskabsovervågning på modevirksomheder
- » TØJs trend & colour guide + TØJs stilguide i de to messeudgaver
- » Rabat på udvalgte seminarer

Pris: DKK 1.995,- ekskl. moms



PEJGRUPPEN.COM

Vision

Læserne kræver hurtig og selekteret information, perspektiv og holdninger fra en uafhængig kilde med stor indsigt i og erfaring med modebranchen – og det er TØJ!

Vores vision er at være bedst til at dække beslutningstagernes behov for målrettet viden om modebranchen. Vi forsyner læserne med nyhederne via den daglige nyhedsmail og holder dem opdateret på nyhedsportalen. Derudover får læserne baggrundshistorier, viden og trends via den trykte udgivelse.

TØJ er et professionelt brancheblad – skrevet af professionelle journalister og eksperter – og vi holder fanen højt med hensyn til det redaktionelle niveau, uafhængighed og faglighed.

Redaktionel profil

I TØJ kan man læse om økonomi – både branchens og virksomhedernes – produktnyheder, mennesker, butiksindretning og merchandise, marked, tal og analyser, marketing og salg, trend og farver.

Vi gør en dyd ud af at være et business-relevant brancheblad for modebranchen. Vi skriver om de vigtigste modemesser i branchen – primært før messerne afholdes. Nyhedsportalen indeholder relevante nyheder, som ikke kan vente på næste trykte udgave samt masser af baggrund, analyser og meget mere.

Målgruppe

TØJ er skrevet til indehavere, direktører, kædechefer, butikschefer, indkøbschefer, salgschefer, marketingfolk, designere og produktudviklere.

Vores abonnenter tæller producenter, grossister, agenter, underleverandører samt detaillister i alle grene af modebranchen. TØJ henvender sig til alle aktører inden for herre-, dame- og børnemode samt tilbehør.



Salgsafdeling

Bente Bitsch Nielsen

Email: salg@pejgruppen.dk

Produktionsafdeling

Anette Faarup

Anja Bloch-Hamre

Email: produktion@pejgruppen.dk

Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør

Helene Mathiasen, redaktør

Marianne Trier Josefsen,
redaktionsassistent

Email: redaktionen@pejgruppen.dk

Portal: www.branchebladettoj.dk

pej gruppen er Nordeuropas største trend- og inspirationshus. Vi formidler viden om tendenser og forbrug inden for mode, interiør, design, fødevarer, medier og reklame gennem brancheblade, tidsskrifter, foredrag, konsulentarbejde, rådgivning, bogbutik/forlag, netbutik, trendmaterialer og konferencer. Vi er 17 fastansatte plus en række freelancere og holder til i inspirerende omgivelser på en renoveret gård lidt uden for Herning. Se mere om pej gruppens forretningsgrundlag og produkter på: www.pejgruppen.com

Handelsbetingelser

Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.

Fakturaagebyr: DKK 50,-

Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

pej gruppen

Bitsovvej 2

DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk

www.pejgruppen.com

Tel.: +45 97 11 89 00

CVR-nr.: DK-84552828

