



Udgivelser 2018

| Udgave | Deadline | Udgivelsesdato |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| TØJ nr. 1 (messeudgave) | 8. januar 2018 | 19. januar 2018 |
| TØJ nr. 2 | 15. maj 2018 | 30. maj 2018 |
| TØJ nr. 3 (messeudgave) | 9. juli 2018 | 25. juli 2018 |
| TØJ nr. 4 | 15. november 2018 | 29. november 2018 |

Oplag

Fire årlige udgivelser: 1.000 stk. / To messeudgivelser: 5.000 stk.
Distribution i Danmark, Norge og Sverige.

Formater i den trykte udgivelse

| Format | Str. (bredde x højde) | DKK |
|------------------|-----------------------|----------|
| 1/1 | 220 x 280 mm. | 14.000,- |
| 1/1 - bagside | 220 x 280 mm. | 17.000,- |
| 2/1 - opslag | 440 x 280 mm. | 27.000,- |
| 1/2 - bredformat | 173 x 124 mm. | 8.500,- |
| 1/2 - højformat | 85 x 250 mm. | 8.500,- |



Tekniske specifikationer

- » Størrelse: 220 x 280 mm.
- » Bestrøget offset papir.
- » Højtopløselig PDF-fil i CMYK. Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- » Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- » Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- » Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- » Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.



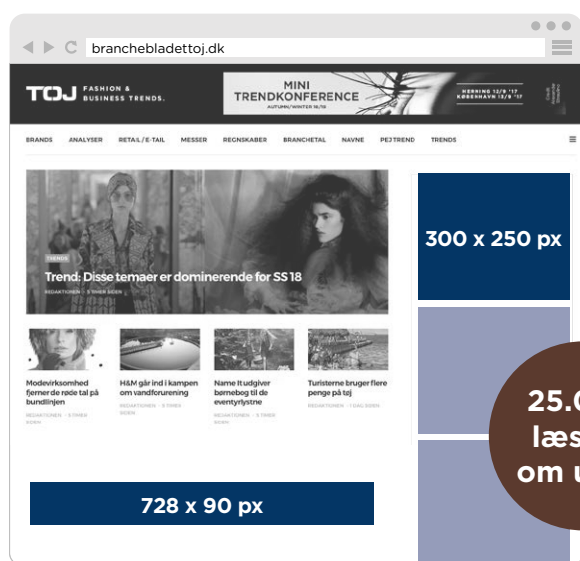


Nyhedsportal

Størrelse (bredde x højde)

300 x 250 px
728 x 90 px

Materiale: Jpg- eller Gif-fil samt ønsket link



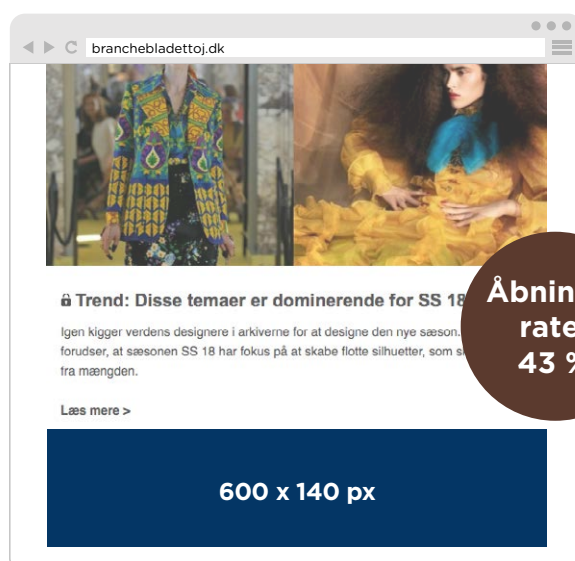
25.000
læsere
om ugen

Nyhedsmail

Størrelse (bredde x højde)

600 x 140 px

Materiale: Jpg-fil samt ønsket link



Åbnings-
rate:
43 %

Banner til online nyhedsportal - DKK

| Måneder | 300x250px | 728x90px |
|---------|-----------|----------|
| 12 mdr. | 17.000,- | - |
| 6 mdr. | 11.000,- | 14.000,- |
| 3 mdr. | 6.000,- | 8.000,- |
| 1 md. | 3.000,- | 4.000,- |

Banner til nyhedsmail - pris pr. dag

| Placering | DKK |
|-----------|-------|
| Top: | 700,- |
| Midt: | 600,- |
| Bund: | 500,- |

Årsabonnement på TØJ omfatter:

- » Deltagelse på det årlige Kick Off-seminar i december for en person pr. abonnement. (Værdi: DKK 1.995,-)
- » Fire årlige udgaver af TØJ - inkl. to store messeudgaver.
- » Adgang til alle udgaver af branchebladet online.
- » Adgang til online nyhedsportal **www.branchebladettoj.dk**
- » Daglig nyhedsmail med tophistorier i din indbakke.
- » Regnskabsovervågning på modevirksomheder.
- » TØJs trend & colour guide + TØJs stilguide i de to messeudgaver.
- » Rabat på udvalgte seminarer.

Pris: DKK 1.995,- ekskl. moms



Vision

Vores vision er at være bedst til at dække beslutningstagernes behov for målrettet viden om modebranchen.

TØJ – Fashion & Business Trends er et bredt favnende brancheunivers, der henvender sig til professionelle aktører i modebranchen. Brancheuniverset består af trykte brancheblade, en online nyhedsportal - branchebladettoj.dk - og nyhedsmails.

Redaktionel profil

TØJ – Fashion & Business Trends formidler viden om design, trends, livsstil, forbrug og økonomi. Vi skriver om brancheaktører, brands og produkter samt sæsonernes trends og farver.

Vi dækker de vigtigste events samt modemesser, inden de afholdes, skaber overblik over datoer og udstillere og følger op på branchebladettoj.dk med de vigtigste nyheder fra de enkelte events og messer.

TØJ – Fashion & Business Trends er et professionelt brancheblad – skrevet af professionelle journalister og eksperter – og vi holder fanen højt med hensyn til det redaktionelle niveau, uafhængighed og faglighed.

Målgruppe

TØJ – Fashion & Business Trends er målrettet og skrevet til detaillister, direktører, kædechefer, butikshefer, indkøbschefer, salgschefer, marketingfolk, designere og produktudviklere.

Vores abonnenter tæller producenter, grossister, agenter, underleverandører samt detaillister i alle grene af modebranchen. TØJ – Fashion & Business Trends henvender sig til alle aktører inden for herre-, dame- og børnemode samt tilbehør.

Annonceringsprofil

TØJ – Fashion & Business Trends har fokus på at ramme målgruppen så præcist som muligt for også at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

Annoncer i de trykte brancheblade samt på branchebladettoj.dk giver synlighed med stor effekt over for beslutningstagere i modebranchen.

Som annoncør er der mulighed for både at benytte print- og onlineannoncering. I de trykte brancheblade kan annoncen for eksempel placeres i de to messeudgivelser op til de danske modemesser for at være synlig og relevant med sin markedsføring over for branchen på det rette tidspunkt.



Salgsafdeling

Bente Bitsch Nielsen
Line Kassentoft Johansen
Email: salg@pejgruppen.dk

Produktionsafdeling

Anette Faarup
Anja Bloch-Hamre
Email: produktion@pejgruppen.dk

Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør
Helene Mathiasen, redaktør
Katrine Rosgaard Klemmensen, redaktør
Email: redaktionen@pejgruppen.dk
Portal: www.branchebladettoj.dk

Handelsbetingelser

Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.
Fakturaagebyr: DKK 50,-
Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

pej gruppen

Bitsovvej 2
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk
www.pejgruppen.com
Tel.: +45 97 11 89 00
CVR-nr.: DK-84552828

pej gruppen er Nordeuropas største trend- og inspirationshus. Vi formidler viden om tendenser og forbrug inden for mode, interiør, design, fødevarer, medier og reklame gennem brancheblade, tidsskrifter, foredrag, konsulentarbejde, rådgivning, bogbutik/forlag, netbutik, trendmaterialer og konferencer. Vi er 17 fastansatte og en række freelancere og holder til i inspirerende omgivelser på en renoveret gård lidt uden for Herning. Se mere om pej gruppens forretningsgrundlag og produkter på: www.pejgruppen.com

