

M E S S E  
T I L L Æ G —  
— 2 0 1 8

**TCUJ**

M E D I E K I T  
S S — 1 9

# TØJ

## Fashion & Business Trends

Næste messeudgivelse af TØJ – Fashion & Business Trends udkommer den 25. juli 2018, og består som altid af et hovedblad samt to messetillægsblade, som udgives i samarbejde med CIFF og CIFF Kids.



# Oplag

Messeudgivelsen udkommer i et oplag på 5.000 stk.

De to messetillægsblade uddeles gratis til besøgende på henholdsvis CIFF og CIFF Kids.

Yderligere omdeles bladene til abonnenter på TØJ – Fashion & Business Trends som tillæg til hovedbladet, der udkommer den 25. juli 2018. Det vil sige, at abonnenterne får bladene ca. 10 dage før messen.



## OBS!

Messtøllægsbladene sendes også i forbindelse med messen som e-pages til alle læsere af TØJs nyhedsmail, som har mere end 25.000 ugentlige læsere.

MED EN ANNONCE I ET AF DE TO  
MESSETILLÆGSBLADE HAR DU MULIGHED FOR AT BLIVE  
EKSPONERET OVERFOR MERE END

**30.000 LÆSERE**

# Tekniske specifikationer

- » Størrelse: 220 x 280 mm. (B x H)
- » Bestrøget offset papir.
- » Højtopløselig PDF-fil i CMYK. Send til email: [produktion@pejgruppen.dk](mailto:produktion@pejgruppen.dk).
- » Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- » Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceanfdelingen for individuelt tilbud.
- » Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- » Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.



KOMBINER DIN ANNONCE I DET TRYKTE MESSEBLAD MED  
ONLINEANNONCERING OG OPNÅ STØRRE SYNLIGHED.

TRYK

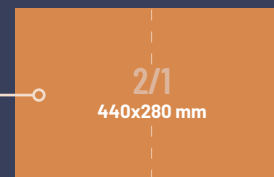
# Formater og priser

TØJ holder modebranchen opdateret på den online nyhedsportal [branchebladettoj.dk](http://branchebladettoj.dk) og i fem ugentlige nyhedsmails. Du har derfor mulighed for at kombinere print- og onlineannoncering, og skabe opmærksomhed med en onlineannonce samt lægge op til fordybelse med en annonce i det trykte blad.



## ANNONCER I DET TRYKTE BLAD

Format	Str. (bredde x højde)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	14.000,-
1/1 - bagside	220 x 280 mm.	17.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	27.000,-
1/2 - bredformat	173 x 124 mm.	8.500,-
1/2 - højformat	85 x 250 mm.	8.500,-



ONLINE

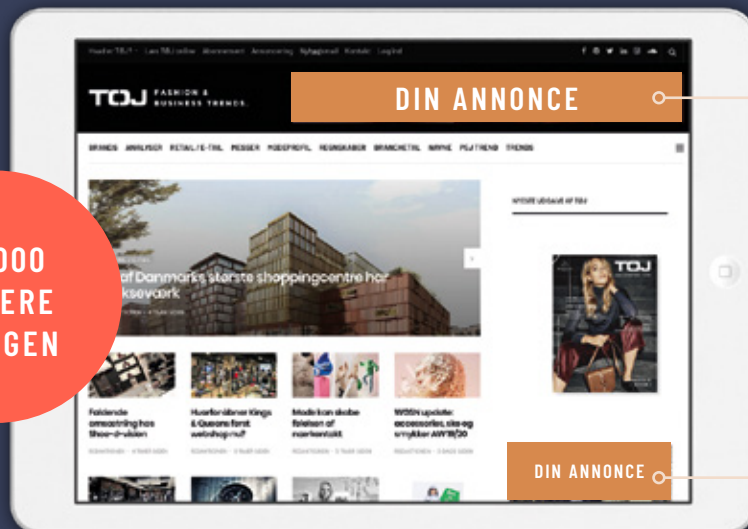
# Formater og priser

## BANNER TIL NYHEDSMAIL - PRIS PR. DAG

Placering	600x140px
Top:	700,-
Midt:	600,-
Bund:	500,-



45%  
ÅBNINGS-  
RATE



25.000  
LÆSERE  
OM UGEN

## BANNER TIL ONLINE NYHEDSPORTAL

Måneder	300x250px	728x90px
12 mdr.	17.000,-	-
6 mdr.	11.000,-	14.000,-
3 mdr.	6.000,-	8.000,-
1 md.	3.000,-	4.000,-



DA TØJ ER ABONNEMENTSBASERET, VIL DER VÆRE  
ET MINIMALT KONTAKTSPILDE I DIN ANNONCERING,  
DA LÆSEREN SELV HAR VALGT AT FØLGE TØJ.

# Holdet bag TØJ



Line Kassentoft Johansen  
Salgs- og marketingkoordinator (lj@pejgruppen.dk)



Katrine Rosgaard Klemmensen  
Redaktør



Louise Byg Kongsholm  
Chefredaktør



Helene Mathiasen  
Redaktør



Rikke Skytte  
Kreativ leder i trendafdelingen



Bente Bitsch Nielsen  
Mediesalgschef  
(bbn@pejgruppen.dk)



Anja Bloch-Hamre  
Art Director & Fotograf



Anette Faarup  
Grafisk designer

ANNONCE DEADLINE

9. JULI 2018

## KONTAKT OS OG HØR MERE OM DINE MULIGHEDER

t: (+45) 9711 8900 — [bbn@pejgruppen.dk](mailto:bbn@pejgruppen.dk) — [lj@pejgruppen.dk](mailto:lj@pejgruppen.dk)

