

TCJ

FASHION & BUSINESS TRENDS — 04 2018

TOP 150

Årets analyse
af modebranchen

KERNEFORRETNINGEN

PÅ NETTET

udgivet af — pejgruppen — scandinavian trend institute — nr. 04 — 2018 — 40. årgang

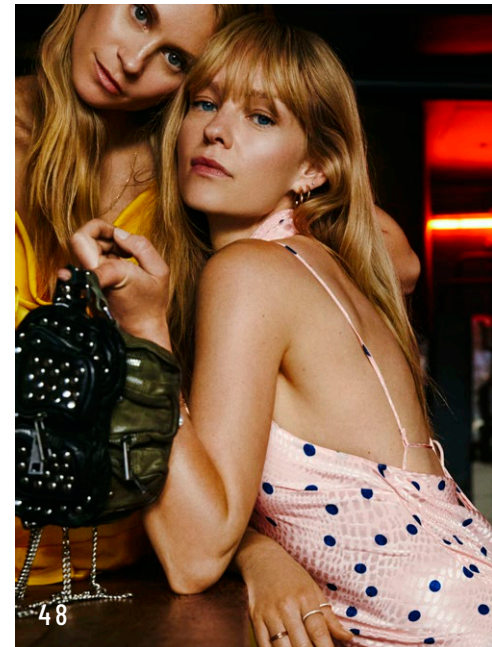
PORTRÆTTER

Postyr, Matinique, Núnoo

FRA STORYTELLING TIL STORYLIVING

TEMA: STRØMPER

MP Denmark, Dear Denier, Falke



Indhold

08 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i modebranchen.

14 – MESSEKALENDER

Få et overblik over alle vinterens messer i 2019.

16 – TOP 150

Der er fremgang for tredje år i træk i branchebladet TØJs årlige Top 150 over modebranchens producenter og agenter. Se, hvem der er årets højdespringere og maveplaskere.

36 – MATINIQUE

Interview med Brand Manager Morten Dybdahl
I 45 år har det danske herrebrand holdt sig relevant over for forbrugerne ved kontinuerligt at have fokus på kvalitet, pasform og prisniveau.

42 – POSTYR

Interview med Brand Manager Gitte Skaarup
Det nyeste skud på stammen af brands i Bestseller-familien designer til en bestemt stil og personlighed frem for en specifik alder.

48 – NÚNOO

Interview med ejer Pia Silfen-Jensen
På blot to år har det fremadstormende danske taskebrand fået stor succes. Nu har taskerne fået selskab af tørklæder, tøj og smykker.

TØJ

FASHION & BUSINESS TRENDS — 04 2018

Forside

Postyr
Fredskovvej 1
7330 Brande
Danmark
www.postyr.co
mette.isaksen@bestseller.com

Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør
Helene Mathiasen, redaktør
Katrine Rosgaard Klemmensen, redaktør
redaktionen@pejgruppen.dk

Skribenter

Ane de Place
Flemming Birch
Frigg Falk Sabroe
Helene Mathiasen
Katrine Rosgaard Klemmensen
Louise Byg Kongsholm
Louise Witt

Martin Michael Frederiksen
Mette Jochimsen
Nønne Franciska Riis Nygaard
Rie Fjordsøe Rasmussen
Stine Høj Østergaard

Abonnement

salg@pejgruppen.dk
Årsabonnement: 1.995 kr. + moms
per år inkl. portaladgang, nyhedsmail,
låste artikler og Kick Off-seminar.
Abonnementsbetingelser:
www.trendstore.dk/handelsbetingelser

TEMA STRØMPER

54 – MP DENMARK

Kvalitet, egenproduktion og nyudvikling driver den danske strømpeproducent, hvor strikkemaskinerne stadig arbejder på fuld kraft i Midtjylland.

56 – DEAR DENIER

Missionen for strømpeproducenten er at tilbyde luksusstrømper og strømpebukser, som har særligt fokus på design, bæredygtighed og holdbarhed.

58 – FALKE

Lige siden den familieejede strømpeproducent startede op i 1895, har visionen været at producere strømper i de bedste kvaliteter og med bedst mulig komfort og pasform.

60 – FRA STORYTELLING TIL STORYLIVING

Efter de sociale mediers indtog handler de historier, som brands fortæller, ikke længere om brandet, men om kunden.

TEMA FARVETRENDS

68 – COLOUR FORECASTING

At arbejde med farvetrends handler om at forudse forbrugernes farvebehov, før de opstår, og ramme plet med de rigtige farver.

72 – RÉSUMÉ

Hos det danske modebrand finder de hovedsageligt inspiration til farver i genbrugsbutikker, magasiner og på de sociale medier.

74 – KNOWLEDGE COTTON APPAREL

For det bæredygtige herretøjsbrand handler valget af farver om en solid maveførmelse blandet med mange års erfaring og krydret med en evig nysgerrighed.

76 – LI EDELKOORT

TØJ tegner et portræt af den verdenskendte trend forecaster, som har fået international succes ved at se fremtiden gennem observationer og intuition.

80 – KERNEFORRETNINGEN PÅ NETTET

Nethandel skal fungere lige så godt som den gode købsoplevelse i butikken for at opnå glade, loyale forbrugere.

88 – STINE SANDERMANN

Mens andre ser uld fra kød- og mælkeproduktionsfår som affald, ser Stine Sandermann det som en brugbar ressource til modetøj.

90 – ER VELOUR STADIG AKTUELT?

Velour har været et af de mest populære tekstiler de sidste par år, og tendensen ser ud til at fortsætte de kommende sæsoner.



Annoncesalg

Bente Bitsch Nielsen
Line Kassentoft Johansen
salg@pejgruppen.dk

Layout

Anette Faarup
Anja Bloch-Hamre
produktion@pejgruppen.dk

Tryk

Reklametryk Herning

Oplag

1.500 eksemplarer

Foto

Colourbox, Pexels, Unsplash, WGSN m.fl.

Næste nummer af TØJ

TØJ nr. 1 udkommer den 23. januar 2019.
Redaktionel deadline: 30. november 2018.

Brancheportaal

Brugernavn og password er sendt til alle abonnenter per mail.

Bladet påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og tegninger, der uopfordret fremsendes til bladet. Artikler og billeder i TØJ må ikke benyttes uden tilladelse.