

MEDIEKIT 2019

TUJ

# OM TØJ – FASHION & BUSINESS TRENDS

Branchebladet TØJ – Fashion & Business Trends leverer viden til 91 % af den danske modebranche både offline og online i form af et trykt brancheblad og en online nyhedsportal med tilhørende nyhedsmail.

Vi formidler viden om design, trends, livsstil, forbrug og økonomi. Vi skriver om brancheaktører, brands og produkter samt sæsonernes trends og farver. Vi dækker derudover de vigtigste events samt modemesser.

Vores vision er at være bedst til at dække beslutningstagernes behov for målrettet viden om modebranchen.

TØJ – Fashion & Business Trends er et professionelt brancheblad – skrevet af professionelle journalister og eksperter – og vi holder fanen højt med hensyn til det redaktionelle niveau, uafhængighed og faglighed.

## Handelsbetingelser

- Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.
- Fakturagebyr: DKK 50,-
- Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

Alle priser er ekskl. moms.



pej gruppen  
Bitsovvej 2  
DK-7400 Herning

Email: [info@pejgruppen.dk](mailto:info@pejgruppen.dk)  
[www.pejgruppen.com](http://www.pejgruppen.com)  
Tel.: +45 97 11 89 00  
CVR-nr.: DK-84552828



**Louise Byg Kongsholm**  
Chefredaktør



**Helene Mathiasen**  
Redaktør  
(redaktionen@pejgruppen.dk)



**Katrine Rosgaard  
Klemmensen**  
Redaktør



**Bente Bitsch Nielsen**  
Mediesalgschef  
(bbn@pejgruppen.dk)



**Line Kassentoft Johansen**  
Salgs- og marketingkoordinator  
(lj@pejgruppen.dk)



**Anja Bloch-Hamre**  
Art Director & fotograf



**Anette Faarup**  
Grafisk designer

# HVORFOR TØJ – FASHION & BUSINESS TRENDS?

TØJ er målrettet producenter, detaillister, grossister, agenter og underleverandører i alle grene af modebranchen.

TØJs læsere befinder sig primært på top- og mellemlider niveau. Vi giver dig dermed målrettet adgang til at kommunikere dit budskab ud til dem, der sidder på beslutningerne i den danske modebranche.

Mediet er abonnementsbaseret og har 40 år på bagen, hvorfor målgruppen er yderst fokuseret. Læseren har selv valgt at følge TØJ, og du vil derfor opleve et minimalt kontaktspild.



**45%**

åbningsrate i  
nyhedsmail



**30.723**

ugentlige  
læsere



**1.500**

trykte brancheblade  
pr. udgivelse\*



**HØJ GEMMEVÆRDI**

i gennemsnit fem  
læsere pr. blad



**BESLUTNINGSTÆRK**

målgruppe



**MINIMALT**

kkontaktspild.  
Ram din målgruppe



*Skab opmærksomhed  
med en annonce på  
[branchebladettoj.dk](http://branchebladettoj.dk)  
og/eller i nyhedsmailen  
og læg op til fordybelse  
med en annonce i det  
trykte brancheblad!*

# PRINT FORMATER OG PRISER

TØJ – Fashion & Business Trends udkommer med et trykt brancheblad fire gange årligt. I de trykte brancheblade går vi bagom branchen, når vi blandt andet bringer dybdegående brancheportrætter og stiller skarpt på brancherelevante temaer. To gange årligt består udgivelsen af tre sektioner, hvoraf to har et messefokus. Messesektionerne sendes udover til abonnenterne også til TØJs nyhedsmails læsere, hvorved du med annoncering heri har mulighed for at blive set af mere end 35.000 læsere.



DIN ANNONCE

## ANNONCER I DET TRYKTE BLAD

Format	Format (BxH)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	14.000,-
1/1 - bagside	220 x 280 mm.	17.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	27.000,-
1/2 - bredformat	173 x 124 mm.	8.500,-
1/2 - højformat	85 x 250 mm.	8.500,-



## TEKNISKE SPECIFIKATIONER

- Størrelse: 220 x 280 mm (højformat).
- Silk papir (bestrøget).
- Højtopløselig PDF-fil i CMYK.  
Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.

## UDGIVELSER 2019

Udgave	Deadline	Udg. dato
TØJ nr. 1 2019* Messeudgivelse med tre sektioner	7/1-19	23/1-19
TØJ nr. 2 2019	2/5-19	21/5-19
TØJ nr. 3 2019* Messeudgivelse med tre sektioner	8/7-19	26/7-19
TØJ nr. 4 2019 Branchens Top 150	14/11-19	29/11-19

\*Oplag 5.000 stk.

# ONLINE FORMATER OG PRISER

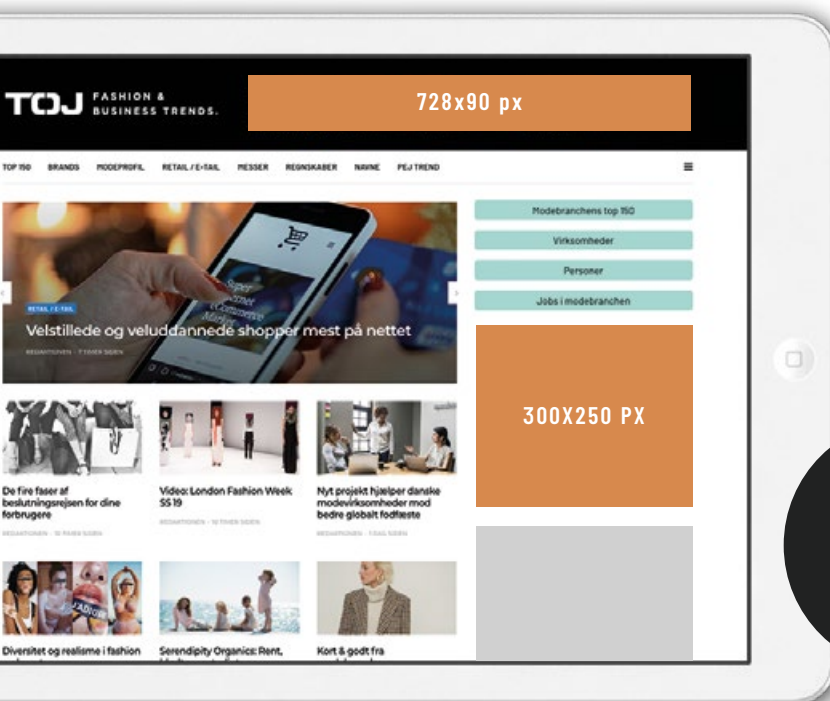
Branchebladet TØJ – Fashion & Business Trends holder hele tiden læseren opdateret på den online nyhedsportal [branchetøj.dk](http://branchetøj.dk) og i fem ugentlige nyhedsmails. Du har således også mulighed for at skabe opmærksomhed omkring et budskab via onlineannoncering – og endnu bedre via en kombination af print- og onlineannoncering.

## BANNER TIL NYHEDSMAIL (PR. DAG)

Placering	600x140px
Top:	700,-
Midt:	600,-
Bund:	500,-



45%  
ÅBNINGS-  
RATE



## BANNER TIL ONLINE NYHEDSPORTAL

Måneder	300x250px	728x90px
12 mdr.	17.000,-	-
6 mdr.	11.000,-	14.000,-
3 mdr.	6.000,-	8.000,-
1 md.	3.000,-	4.000,-

30.723  
LÆSERE  
PR UGE

# ABONNEMENT



## ET ABONNEMENT KOSTER KR. 1.995,- ÅRLIGT EKSKL. MOMS OG INDEHOLDER:

- Fire årlige trykte udgivelser af branchebladet – jan., maj, juli, nov.
- Adgang til branchens top 150 på [branchebladettoj.dk](http://branchebladettoj.dk) og årlig analyse heraf
- Fem ugentlige nyhedsmails
- Adgang til alle tidligere udgivelser af branchebladet i e-pages
- Adgang til alle låste artikler på [branchebladettoj.dk](http://branchebladettoj.dk)
- Gratis adgang for en person på pej gruppens årlige Kick off-seminar i Herning eller København (værdi kr. 1.995,-)

*TØJ – Fashion & Business Trends er en del af pej gruppen, som er Nordeuropas største trend- og inspirationshus. Vi formidler viden om tendenser og forbrug inden for mode, interiør, design, fødevarer, medier og reklame gennem brancheblade, tidsskrifter, foredrag, konsulentarbejde, rådgivning, bogbutik/forlag, netbutik, trendmaterialer og konferencer. Vi er 17 fastansatte og en række freelancere og holder til i inspirerende omgivelser på en renoveret gård lidt uden for Herning. Se mere om pej gruppens forretningsgrundlag og produkter på [pejgruppen.com](http://pejgruppen.com).*

“Jeg bruger TØJ og deres online update rigtig meget til at give mig de nyeste informationer om, hvad der sker i vores branche. Det giver mig et konkret indblik i, hvordan mine kære kollegaer klarer sig, hvad de laver af spændende ting, og ikke mindst hvad der rører sig i tiden. Og så ser jeg altid frem til at få deres messeudgaver i hånden og læse dem igennem for gode og spændende artikler med nye tiltag hos diverse brands.”

– Preben Laust, adm. direktør hos Second Female  
(Abonnent)

“Det har været meget enkelt for os at vælge pej gruppen, da de brancher, vi henvender os til, befinder sig her – blandt andet modebranchen. Vores målgruppe fortæller os, at de ser os i pej gruppens univers, og det har rigtig stor værdi for os. Vi er i øvrigt rigtig glade for det lange samarbejde, vi har haft med pej gruppen, hvor de altid har været imødekommende, hjælpsomme og kompetente. Vi ser frem til flere års godt samarbejde.”

– Cornator, Per Brix  
(Annoncør)



# CLIENT PUBLISHING

DET KAN VI GØRE FOR DIN VIRKSOMHED





# CLIENT PUBLISHING

Skal din virksomheds budskab brænde igennem og skabe værdi for din målgruppe, er det afgørende, at du kommunikerer knivskarpt. Det kan være en udfordrende disciplin. Vi forstår os på din branche, og hjælper gerne din virksomhed med at formidle jeres budskab – fra idé til færdigt koncept.



## RESEARCH OG ANALYSE

Få indsigt med konkrete analyseresultater



## STRATEGI

Få 'navigation' til udarbejdelse af din strategi



## TEKSTER/CONTENT

Brænd igennem og skab værdi med en skarp tekst



## DESIGN

Forstærk din virksomheds visuelle identitet



## MEDIER, FILM OG LYD

Skil dig ud og skab værdi med relevant content – f. eks via en bog, et magasin eller en film

## VI KAN HJÆLPE DIG MED:

- Magasiner
- Bogudgivelser
- Pressemeddelelser
- Oversættelser
- Analysereporter
- Hjemmeside
- Film
- Social Media