

TUJ

02 2019

FASHION
& BUSINESS
TRENDS

scandinavian trends institute — nr. 02 2019 — 116 str.

www.tuj.pl

INDHOLD

10 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i modebranchen.

14 – MESSEKALENDER

Få et overblik over alle sommerens messer i 2019.

BRANCHEPROFILER

18 – KIM HYLDAHL

Manden bag Mos Mosh startede helt fra scratch med syv par jeans i 2010. I dag omsætter brandet for 400 millioner kroner om året og sælges hos over 2.000 forhandlere i Europa.

22 – JULIE FAGERHOLT

Den 50-årige designer, som var kvinden bag modebrandet Heartmade, har nu kastet sig over sportswear med brandet H20 Fagerholt sammen med sin 18-årige datter.

TEMA: SMYKKER

28 – STATUS: SMYKKEBRANCHEN ANNO 2019

Efter dybe spor fra krisen har den danske smykkebranche nu fundet et stabilt leje, hvor smykkerne i dag sælges i flere typer af butikker og webshops end tidligere.

30 – JULIE SANDLAU

Smykkebrandet i designerens eget navn har gennem mere end 15 år haft ansvarlig produktion og gennemgående kvalitet allerøverst på prioriteringslisten.

34 – MAANESTEN

Opskriften på succes for det danske smykkebrand er en vis portion eventyrlyst, en god intuition og evnen til aldrig at gå på kompromis med kvalitet.

38 – 5 TENDENSER DU SKAL HOLDE ØJE MED

Få et indblik i spirende smykketrends, som alle er præget af 'statements' og appellerer til en stigende forbrugerefterspørgsel på karakterfulde smykker.

MODEPORTRÆTTER

46 – ENVII

Lige fra begyndelsen har modebrandet haft et ønske om at skille sig ud og samtidig levere noget, der både design- og prismæssigt passer til den unge, stilbevidste forbruger.

50 – TRETORN

Den svenske virksomhed forvandler stivelse fra sydamerikanske rodfrugter og plastaffald fra havene til regntøj i forsøget på at skabe bæredygtigt forbrug.

54 – INWEAR

Modebrandet, som var med til at definere dansk mode, da den opstod, fejrer sit 50-års jubilæum med blandt andet nye udgaver af klassiske Inwear-styles.

58 – FRANSA

Det startede med import af sandaler, men i dag – 50 år efter opstarten – tilbyder det danske modebrand tøj til hele garderoben, som sælges verden over.

62 – MIA DALSGAARD

Den unge modedesigner er klar med sin første kollektion, som afspejler et clash mellem romantik og streetwear i designet.

BAGGRUND

66 – FRIE FUGLE OG AGILE ORGANISATIONER

Erhvervslivet er underlagt et krav om konstant udvikling. Men hvad betyder det for fremtidens arbejdsmarked samt kravene til ledelse og til vores arbejdsliv?

70 – 8 MEGATRENDS 2020+

Hvordan går det med de megatrends, som er blevet fremhævet i 2017 og 2018 på tværs af livsstil, forbrug, luksus og sundhed? Og hvilke fortsætter videre efter 2020?

80 – DA DER GIK MODE I TØJET

I 1960'erne gjorde stigende velstand modetøj tilgængeligt for den brede befolkning. Begreber som mode og livsstil vandt indpas – og med det fulgte nye krav til design.