

TUJ

04 2019

scandinavian trend institute — nr. 04 2019 — 41. årgang

FASHION  
& BUSINESS  
TRENDS

udgivet af pej gruppen

KANSAS®

# INDHOLD

## 10 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i modebranchen.

## 14 – MESSEKALENDER

Få et overblik over alle vinterens messer i 2020.

## TEMA: BÆREDYGTIGHED

### 18 – DET BÆREDYGTIGE ER FOR ALVOR KOMMET PÅ MODE

Det er efterhånden ved at gå op for de fleste aktører i modebranchen, at bæredygtighed ikke blot er 'nice to do', men derimod 'need to do'.

### 20 – BLIV KLOGERE PÅ MODEBRANCHENS MILJØMÆRKNINGER OG CERTIFICERINGER

TØJ har talt med Teknologisk Institut om OEKO-TEX og med Miljømærkning Danmark om Svanemærket og EU-Blomsten, da interessen for området fra både forbrugere og virksomheder er stigende.

### 22 – DIN GUIDE Gennem CSR-JUNGLEN

Hvordan får vi fremstillet morgendagens outfits på ordentlig vis? Få svar på de mest essentielle spørgsmål til arbejdet med CSR og bæredygtighed.

## 26 – KNOWLEDGE COTTON APPAREL

Det har aldrig være et 'ja eller nej'-spørgsmål for herrebrandet at arbejde med bæredygtige materialer, men snarere en selvfølgelighed.

## 28 – PROEM PARADES

Det vigtigste for det unge modebrand er, at aftrykket på kloden er så lille som muligt, og at det er nemt for forbrugeren at vælge bæredygtigt.

## 30 – THE FUTURE OF FASHION

Verden ændrer sig med hastige skridt, og det samme gælder modebranchen, hvor der hele tiden spirer nye trends inden for bæredygtig mode.

## PORTRÆTTER

### 38 – KANSAS

En ny strategisk satsning får den danske virksomhed til at bevæge sig ud i et nyt forretningsområde uden for workwear-branchen og ind i modebranchen.

### 42 – BASIC APPAREL

Modebrandet gør op med selve begrebet mode, og målet har fra starten været at skabe få, klassiske og tidløse styles.

## TOP 150

### 48 – TOP 150

Der er fremgang for fjerde år i træk i branchebladet TØJs årlige Top 150 over modebranchens producenter og agenter. Se, hvem der er årets højdespringere og maveplaskere.

### 66 – TÆNK HELHED

Forbrugerne ser ét brand og forventer ensartethed og sammenhæng i købsprocessen, da de ikke skelner mellem netbutik og fysisk butik.

## BRANCHEPROFILER

### 72 – JENS LAUGESEN

De fleste kender modedesigneren Jens Laugesen af navn. Men hvem er han egentlig? Hvor har hans karriere bragt ham hen? Og hvad arbejder han på nu?

### 78 – KAREN SIMONSEN

Allerede i teenageårene kreerede Karen Simonsen smukke styles, der lagde fundamentet for den i dag anerkendte designers fremtid.