

PEJ KIDS 2020+

En unik trendrapport med fokus på børn

Læs med, når pej gruppens trendredaktør viser et eksklusivt uddrag fra pej gruppens nye trendbog 'pej kids 2020+', der stiller skarpt på de kommende års skandinaviske trends og farver og er målrettet fremtidens babyer, tumlinger, børn, tweens og familier i alt fra produkt, over emballage, til markedsføring. Uddraget, der dykker ned i livsstils- og modetendenser til børn i aldersgruppen 3-8 år, viser fire af trendbogens 12 forskellige trendtemaer.

pej kids 2020+ er det tredje skud på stammen af pej gruppens trendbøger til børn og børnefamilier. Som altid er pej kids ikke sæsonafhængig, men kan bruges over en længere periode og forskellige steder i organisationen, alt efter om udviklingsprocessen lige er startet, eller om processen er nået til lancering og markedsføring. pej kids indeholder alt det essentielle fra de kommende års vigtigste trends og tendenser inden for mode, interiør, fødevarer, emballage, retail, leg og medier til børn og børnefamilier og trækker på pej gruppens mere end 30 års erfaring i trendbogsudgivelser. På den måde fungerer pej kids som et pålideligt og tværfagligt redskab, når der skal træffes svære valg – og når design, indkøb, salg og marketing skal tale samme sprog.

PEJ KIDS 2020+

- Over 270 siders trendinspiration
- 3 segmenter: 0-3, 3-8 og 8-12 år
- 4 trendtemaer pr. segment
– i alt 12 trendtemaer med farveoverblik, beskrivelser og billedinspiration
- Livsstils-, forbruger- og designcases til mode, interiør, fødevarer, emballage, retail, leg og medier
- Moodboards og kollager
- Farver med referencer i PANTONE® TCX
- Link til PDF og film

pej kids 2020+ kan købes på [Trendstore.dk](https://trendstore.dk)



På over 270 sider favner pej kids 2020+ trendinspiration til alle de livsstilsbrancher, der beskæftiger sig med koncept-, produkt- og serviceudvikling til børn og børnefamilier, og som noget helt nyt får man indblik i pej gruppens research af forskellige livsfaser, der alle er relevante, når man beskæftiger sig kreativt og strategisk med fremtidens babyer, tumlinger, børn, tweens og familier, ligesom man får adgang til et digitalt univers med relevante cases og inspirerende videomateriale. Derudover får man indblik i seks væsentlige supertendenser, som vil påvirke livsstilsindustrien for børn og deres familier i fremtiden samt 12 trendtemaer med trend-, farve- og billedinspiration til aldersgrupperne 0-3 år, 3-8 år og 8-12 år.

KIDS (3-8 ÅR)

I denne aldersgruppe har børnene en kæmpe indflydelse. Forældrene er trådt et skridt tilbage i takt med, at børnene er blevet mere selvstændige. De voksne kigger stadig med fra sidelinjen, men børnenes ønsker er i højere grad end tidligere i centrum. Generelt finder børnefamilierne i denne aldersgruppe et værdifuldt fællesskab i og omkring naturen med en øget opmærksomhed på at opnå et simplere familieliv, hvor tempoet sættes ned, og der frigives mere plads til fordybelse og nærvær. »

Nostalgic
Heritage
Little prairie
Roots
Good old days
Slow living
Embroidery
Cowboy life
Fringes
Feminine frills



LITTLE PRAIRIE

I Little Prairie er der fokus på slow living, vores rødder og fortidens arv. Hverdagens stigende hastighed og skærmforbrug resulterer i et ønske om et simplere liv tæt på natur, dyr og med nærværet i centrum. Tempoet sættes ned, og der kigges drømmende efter livet i Det lille hus på prærien og Emil fra Lønneberg. »





Lobula Studio

Art
Colourful
Play
Challenge-ready
Courage
Retro geek
Street style
Open-minded
Adaptability
Upbeat expression



Lol Johnson for Luna Magazine



Sabine Timm



Jo Gillingwater



ARTFUL CREATIVITY

I Artful Creativity er der fokus på kreativ udfoldelse og 'shared living' kombineret med et strejf af 70'ernes retro, humor og optimisme. Børnenes åbensindede tankegang bidrager med en uformel, legende og farverig tilgang til hverdagens mad, oplevelser, butiksbesøg og leg, hvor netop humor, kunst og finurlige former er i fokus. »

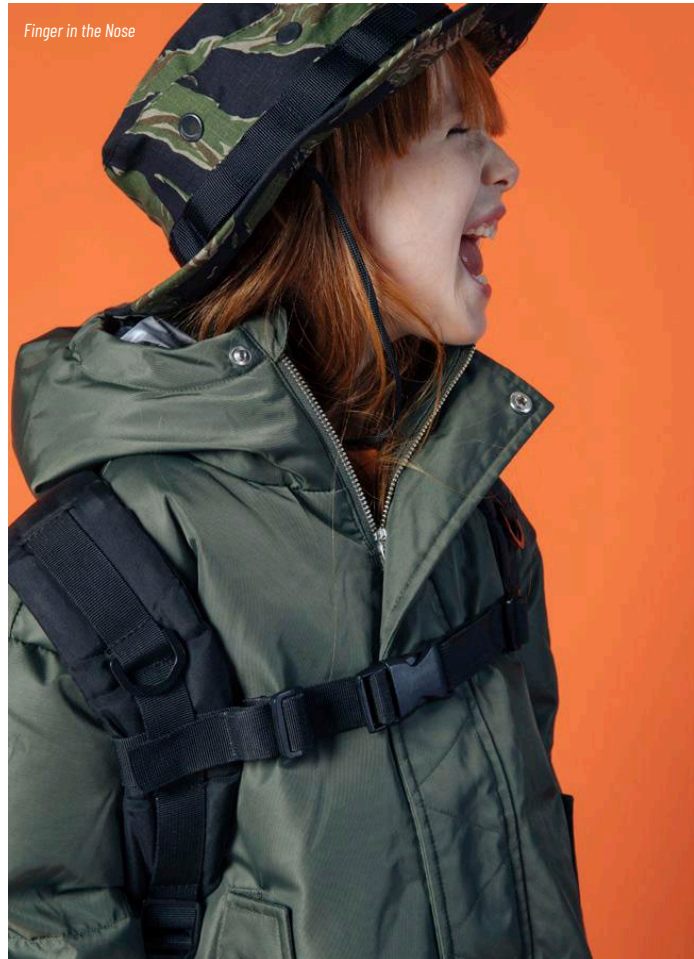


Eva Bozzo





Natures science lab
Fossils
Mother Earth
Creepy-crawly
Wild explorer
Investigating
Camouflage
Animal print
Climate activist
The little botanist



WILD EXPLORER

I Wild Explorer er det tid til at finde forstørrelsesglasset frem, kravle helt ned i skovbunden og udforske alverdens krible-krable-dyr og planter. Fascinationen af naturen, og alt det den indebærer, får både forældre og børn til at forelske sig i praktiske og outdoor-orienterede løsninger, som gør det muligt at tilbringe utallige timer i naturen. »



Outer space
Friendly aliens
Imaginary planets
Iridescence
Sporty moon man
Glitter & shine
Puffed
Minimalistic & pure
Dreamy
Soft



Lace & Whimsy



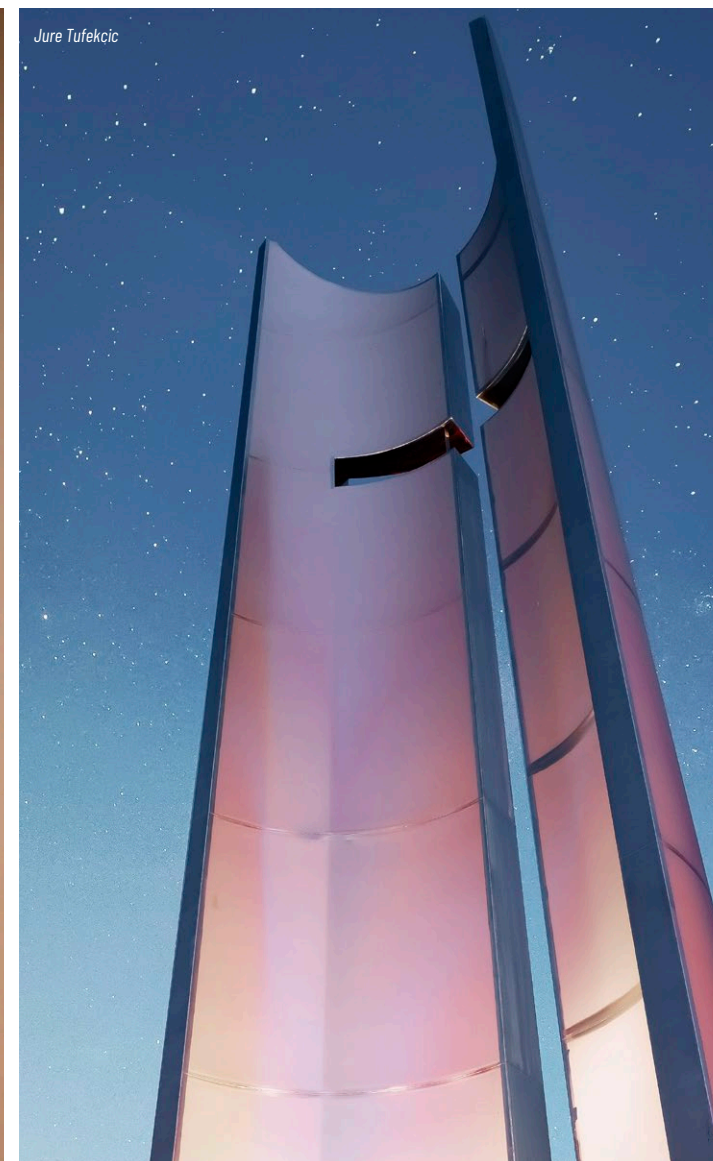
Mango Kids



Gris



Nerys Jones for Milk Magazine



Jure Tufekcic



SPACE ODYSSEY

I Space Odyssey drømmes der om det oplevelsesrige liv uden for jordens atmosfære. Fantasien har fået frit løb og manifesteres i nærmest rumlignende design med glitrende materialer, skinnende effekter og drømmende detaljer, der legende udforsker tanken om at møde intelligent og venligt liv på fjerne planeter. #

