

TUJ

AW 20/21

FASHION WEEK EDITION



scandinavian trend institute — januar 2020 — 42. årgang

udgivet af pej gruppen

FASHION & BUSINESS TRENDS

billi bi
COPENHAGEN

INDHOLD

14 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i modebranchen.

20 – BLIV KLAR TIL MODEUGEN

De københavnske modemesser er en fast del af CPHFW. TØJ klæder dig på til messerne med optakter til CIFF, Revolver og CIFF Youth.

22 – SHOWKALENDER AW 20

Under modeugen i København byder showkalenderen på både erfarne og upcoming danske designere samt et udvalg af udenlandske brands.

24 – UDVALGTE SHOWROOMS UNDER CPHFW

Redaktionen har gjort det nemmere for dig at få overblikket over nogle af de showrooms, som du kan besøge under den københavnske modeuge.

TREND- & FARVEGUIDE

30 – TREND- & FARVEGUIDE AW 20/21

Der er masser af inspiration af hente i TØJs trend- og farveguide til sæsonen AW 20/21, hvor pej gruppens fire trendtemaer visualiseres med udvalgte kollektionsbilleder.

86 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i modebranchen.

PORTRÆTTER

94 – SKALL STUDIO

En rolig og organisk udvikling har båret frugt for det bæredygtige modebrand, som nu har fået en kapitalfond med ombord, står klar med produktudvidelser og kigger lige så stille mod udlandet.

96 – LES DEUX

I samarbejde med CSR Forum har herrebrandet udarbejdet en målrettet bæredygtighedsstrategi, der understøtter visionen om at være verdens mest meningsfulde fashionbrand.

100 – NORDISKE NABOER OM CPHFW

Svenske Odd Molly og norske Untold Stories kommer med deres syn på den københavnske modeuge og fortæller, hvorfor den skandinaviske modehovedstad er så tillokkende år efter år.

SKO & ACCESSORIES

106 – 7 TRENDS TIL AW 20/21

Læs med, når pej gruppens trendteam præsenterer syv markante sko- og accessoriestrends, som du skal holde øje med til sæsonen AW 20/21.

114 – SKECHERS

Skovirksomheden Sports Connection, der er dansk distributør af skomærket Skechers, er i gang med at udvide med nye konceptbutikker og omni channel-retailing for at forbedre kundeoplevelsen.

116 – HVISK

Da virksomheden blev stiftet for fem år siden, var det med tanker om at være et bredt favnende accessoriesbrand, men i dag er der mest fokus på tasker.

118 – BOSSWIK

Den danske bæltevirksomhed glæder sig over branchens øgede fokus på bæredygtighed og har ambitioner om at nå længere ud på det internationale marked.

KIDS / YOUTH

124 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i modebranchen.

128 – A MONDAY IN COPENHAGEN

Med inspiration fra naturen og bylivet skaber det danske børnebrand funktionelle, farverige og trendy kollektioner, som børnene elsker at have på.

130 – HUST & CLAIRE

Respekt, bæredygtighed og social ansvarlighed er værdier, som er dybt rodfastet hos børnetøjsbrandet, der, som den eneste modevirksomhed i Norden, er SA8000-certificeret.

132 – PEJ KIDS 2020+

Et uddrag af trendbogen pej kids 2020+ stiller skarpt på livsstils- og modetendenser til børn i alderen 3-8 år med fokus på fire inspirerende trendtemaer.

142 – KIDS RETAIL

Middelmådige butiksoplevelser rettet mod børn- og børnefamilier er ikke længere nok, og derfor skal der leveres på alt fra styling over produkter til service.