

# TUJ

# 01 2020



scandinavian trend institute – nr. 01 2020 – 42. årgang

udgivet af pej gruppen

# FASHION & BUSINESS TRENDS



# INDHOLD

## **10 – KORT & GODT**

Korte nyheder om stort og småt i modebranchen.

## **14 – INTERVIEW MED BRIAN MIKKELSEN**

TØJ har talt med Brian Mikkelsen, administrerende direktør for Dansk Erhverv, om de kreative erhvervs betydning for Danmarks fremtidige vækst.

## **EKSPORT**

### **18 – STATUS PÅ DEN DANSKE MODEEKSPORT**

Den danske modeeksport har siden finanskrisen været i fremgang. Europa har længe været hovedmarkedet, men i fremtiden vil lande som USA og Canada blive mere interessante.

### **20 – LOLLYS LAUNDRY**

For det danske modebrand har eksporten altid spillet en vigtig rolle. Nu vil Lollys Laundry have den internationale forretning op i et endnu højere gear med en yderligere udvidelse af distributionen.

## 24 – NN07

Lige fra dag et har det danske herrebrand haft fokus på Skandinavien, og med ny majoritetssejer og flere nye markeder er den internationale vækstrejse sikret.

## 28 – GESTUZ

DK Company-brandet har åbent en pop-up butik i Selfridges i Manchester. Nu er drømmen at erobre flere markedsandele længere mod vest.

## 30 – KINGS & QUEENS

Retailsuccessen Kings & Queens er endnu ikke færdig med at åbne butikker i Danmark. Alligevel har butikskæden valgt at åbne en butik i Malmø for at blive klogere på det svenske marked.

## PEJ TREND

### 34 – PEJ TREND AW 20/21: MODSTANDSKRAFT

Modstandskraft er omdrejningspunktet i pej gruppens trendtemaer for sæsonen AW 20/21, hvor det kræver mod og kraft at kunne stå imod fremtidens udfordringer.

## PORTRÆTTER

### 46 – STINE GOYA

Designeren Stine Goya har altid fulgt sin mavefølelse og været tro mod brandets dna – selv hvis det har betydet, at hun et gået imod samtidens tendenser.

### 50 – GAI+LISVA

Rene linjer, nordisk design og god kvalitet kendetegner kollektionerne fra det danske brand, som satser på et internationalt gennembrud i løbet af de næste fem år.

## FREMTIDENS MATERIALER

### 56 – MATERIALETRENDS

En stigende interesse for naturens ressourcer, velvære, genbrug og kreativitet har været drivkraften bag en række nye, innovative materialer.

### 62 – NU KAN ÆBLER FORVANDLES TIL LÆDER

Virksomheden Beyond Leather Materials omdanner æblerester til vegansk læder, som på sigt kan erstatte det animalske læder til eksempelvis tasker og sko.

### 64 – GAMMEL MÆLK BLIVER TIL NYE KLÆDER

Tre studerende har kreeret fire styles i det mælkebaserede materiale til det færøske modebrand Gudrun&Gudrun, som nu vil eksperimentere med materialet til fremtidige kollektioner.

## RETAIL & EMBALLAGE

### 68 – AUTENTICITET I RETAILATMOSFÆREN

Forbrugerne påvirkes i høj grad af atmosfæren i en butik, og derfor er jagten gået ind på at skabe autentiske shoppingoplevelser.

### 74 – MAGASIN PÅ KONGENS NYTORV

Stormagasinet definerer sig selv som et retail-theatre, som skaber unikke oplevelser for de besøgende, og hvor kunderne føler, at der altid sker noget nyt.

### 78 – EMBALLAGE FORTÆLLER HISTORIEN

I fremtidens nethandel kan emballage blive en væsentlig konkurrencefaktor. TØJ har talt med Re-Zip, DS Smith og FDIH om udviklingen på området.