

TUJ



MEDIEKIT 2020



OM TØJ – FASHION & BUSINESS TRENDS

Branchebladet TØJ – Fashion & Business Trends leverer viden til 91 % af den danske modebranche både offline og online i form af et trykt brancheblad og en online nyhedsportal med tilhørende nyhedsmail.

Vi formidler viden om design, trends, livsstil, forbrug og økonomi. Vi skriver om brancheaktører, brands og produkter samt sæsonernes trends og farver. Vi dækker derudover de vigtigste events samt modemesser.

Vores vision er at være bedst til at dække beslutningstagernes behov for målrettet viden om modebranchen.

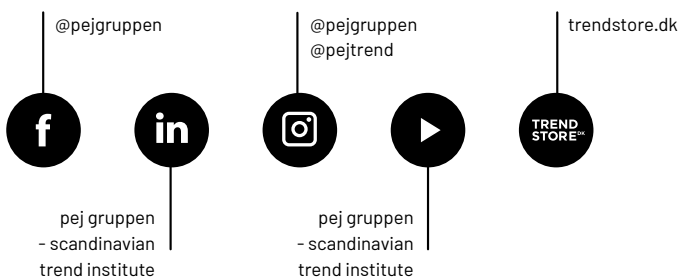
TØJ – Fashion & Business Trends er et professionelt brancheblad – skrevet af professionelle journalister og eksperter – og vi holder fanen højt med hensyn til det redaktionelle niveau, uafhængighed og faglighed.

Handelsbetingelser

- Fakturering på udgivelsesdatoen: 8 dage netto.
- Fakturagebyr: DKK 75,-
- Forbehold for strejke, lockout og force majeure.

Alle priser er ekskl. moms.

Følg os her:



pej gruppen
Bitsovvej 2
DK-7400 Herning

Email: info@pejgruppen.dk
www.pejgruppen.com
Tel.: +45 97 11 89 00
CVR-nr.: DK-84552828



Louise Byg Kongsholm
Chefredaktør



Helene Mathiasen
Redaktør
(redaktionen@pejgruppen.dk)



Pernille Maibom Christensen
Redaktør



Katrine Rosgaard Klemmensen
Redaktør – pt på barsel



Bente Bitsch Nielsen
Mediechef
(bbn@pejgruppen.dk)



Line Kassentoft Johansen
Salgs- og marketingkoordinator
(lj@pejgruppen.dk)



Anja Bloch-Hamre
Art Director & fotograf



Anette Faarup
Grafisk designer

TØJ – Fashion & Business Trends er en del af pej gruppen, som er Nordeuropas største trend- og inspirationshus. Vi formidler viden om tendenser og forbrug inden for mode, interiør, design, fødevarer, medier og reklame gennem brancheblade, tidsskrifter, foredrag, konsulentarbejde, rådgivning, bogbutik/forlag, netbutik, trendmaterialer og konferencer. Vi er 17 fastansatte og en række freelancere og holder til i inspirerende omgivelser på en renoveret gård lidt uden for Herning. Se mere om pej gruppens forretningsgrundlag og produkter på pejgruppen.com.

FACTS



HVAD, HVOR MEGET OG HVORFOR



HVORFOR TØJ – FASHION & BUSINESS TRENDS?

TØJ er målrettet producenter, detaillister, grossister, agenter og underleverandører i alle grene af modebranchen.

TØJs læsere befinder sig primært på top- og mellemlider niveau. Vi giver dig dermed målrettet adgang til at kommunikere dit budskab ud til dem, der sidder på beslutningerne i den danske modebranche.

Mediet er abonnementsbaseret og har mere end 40 år på bagen, hvorfor målgruppen er yderst fokuseret. Læseren har selv valgt at følge TØJ, og du vil derfor opleve et minimalt kontaktspild.



45,7%
åbningsrate i
nyhedsmail



30.937
ugentlige
læsere



1.500
trykte brancheblade
pr. udgivelse*



HØJ GEMMEVÆRDI
i gennemsnit fem
læsere pr. blad



BESLUTNINGSTÆRK
målgruppe



MINIMALT
kontaktspild.
Ram din målgruppe

*Oplag på 5.000 stk. ved de to messeudgivelser

PRINT



FORMATER OG PRISER



PRINT FORMATER OG PRISER

TØJ - Fashion & Business Trends udkommer med et trykt brancheblad fire gange årligt. I de trykte brancheblade går vi bagom branchen, når vi blandt andet bringer dybdegående brancheportrætter og stiller skarpt på brancherelevante temaer.

To gange årligt består udgivelsen af to sektioner, hvoraf den ene har fokus på modeugen og messerne for Men/Women for gældende sæson. Denne sektion sendes udover til abonnenter også til alle læsere af TØJs nyhedsmail som e-pages, og distribueres til udvalgte butikker, på messer og events samt i udvalgte showrooms under modeugen.



ANNONCER I DET TRYKTE BLAD

Format	Format (BxH)	DKK
1/1	220 x 280 mm.	15.000,-
1/1 - bagside	220 x 280 mm.	18.000,-
2/1 - opslag	440 x 280 mm.	29.000,-
1/2 - bredformat	173 x 124 mm.	9.000,-
1/2 - højformat	85 x 250 mm.	9.000,-



TEKNISKE SPECIFIKATIONER

- Størrelse: 220 x 280 mm (højformat).
- Silk papir (bestrøget).
- Højtopløselig PDF-fil i CMYK.
Send til email: produktion@pejgruppen.dk.
- Alle annoncer: + 3 mm til beskæring.
- Ved ønske om indhæftning, indklæbning, indstik mv., kontakt annonceafdelingen for individuelt tilbud.
- Priserne er baseret på 100 procent færdigt materiale, leveret i henhold til tekniske specifikationer.
- Ønskes rettelser i materialet, foretages det gerne i det omfang, det er teknisk og tidsmæssigt muligt. Tidsforbrug faktureres særskilt. Timepris: DKK 800,- ekskl. moms.

UDGIVELSER 2020

Udgave	Deadline	Udg. dato
TØJ nr. 1 2020* Fokus på modeugen og messerne - to sektioner	9/1-20	23/1-20
Retail Mag nr. 1 2020	23/3-20	1/4-20
TØJ nr. 2 2020	1/5-20	19/5-20
TØJ nr. 3 2020* Fokus på modeugen og messerne - to sektioner	3/7-20	23/7-20
Retail Mag nr. 2 2020	17/9-20	1/10-20
TØJ nr. 4 2020 Branchens Top 150 analyse	16/11-20	30/11-20

*Oplag 5.000 stk. + flere end 30.000 læsere

ONLINE



FORMATER OG PRISER



ONLINE FORMATER OG PRISER

Branchebladet TØJ – Fashion & Business Trends holder læseren opdateret på den nyeste brancheviden på den online nyhedsportal branchebladettoj.dk og i fem ugentlige nyhedsmails. Du har derfor også mulighed for at skabe opmærksomhed omkring et budskab via onlineannoncering – eller eventuelt at kombinere dette med printannoncering for at skabe synlighed over en længere periode.

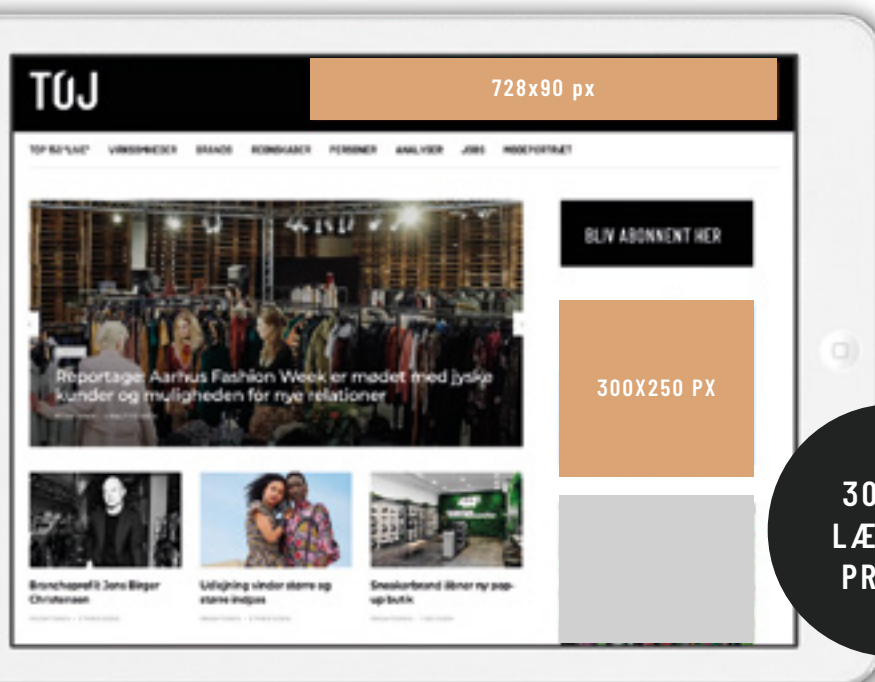
BANNER TIL NYHEDSMAIL (PR. DAG)

Placering	600x140px
Top:	900,-
Midt:	800,-
Bund:	700,-

OBS: Bannere modtages i jpg eller gif med link til destination.



45,7%
ÅBNINGS-
RATE



30.937
LÆSERE
PR UGE

BANNER TIL ONLINE NYHEDSPORTAL

Måneder	300x250px	728x90px
12 mdr.	18.000,-	-
6 mdr.	12.000,-	15.000,-
3 mdr.	7.000,-	9.000,-
1 md.	4.000,-	5.000,-

OBS: Bannere modtages i jpg eller gif med link til destination.

ABONNEMENT

DET FÅR DU



ABONNEMENT



Billet til
Kick Off seminar
(værdi 2.000 kr.)



Adgang
til låste artikler
(5 logins)



Fire årlige udgivelser
+ to udgivelser med
fokus på modeugen
og messerne



Læs alle
udgaver online



Branchens
top 150



Fem ugentlige
nyhedsmails
med 3-4 artikler



Regnskabs-
overvågning i branchen



pej gruppens
Trend- og farveguide



Retail Mag
To årlige udgivelser

2.100,-

DKK ÅRLIGT EKSKL. MOMS

“Jeg bruger TØJ og deres online update rigtig meget til at give mig de nyeste informationer om, hvad der sker i vores branche. Det giver mig et konkret indblik i, hvordan mine kære kollegaer klarer sig, hvad de laver af spændende ting, og ikke mindst hvad der rører sig i tiden. Og så ser jeg altid frem til at få deres messeudgaver i hånden og læse dem igennem for gode og spændende artikler med nye tiltag hos diverse brands.”

– Preben Laust, adm. direktør hos Second Female
(Abonnent)

“Det har været meget enkelt for os at vælge pej gruppen, da de brancher, vi henvender os til, befinder sig her – blandt andet modebranchen. Vores målgruppe fortæller os, at de ser os i pej gruppens univers, og det har rigtig stor værdi for os. Vi er i øvrigt rigtig glade for det lange samarbejde, vi har haft med pej gruppen, hvor de altid har været imødekommende, hjælpsomme og kompetente. Vi ser frem til flere års godt samarbejde.”

– Cornator, Per Brix
(Annoncør)



CLIENT PUBLISHING

DET KAN VI GØRE FOR DIN VIRKSOMHED



CLIENT PUBLISHING

Skal din virksomheds budskab brænde igennem og skabe værdi for din målgruppe, er det afgørende, at du kommunikerer knivskarpt. Det kan være en udfordrende disciplin. Vi forstår os på din branche, og hjælper gerne din virksomhed med at formidle jeres budskab - fra idé til færdigt koncept.



RESEARCH OG ANALYSE

Få indsigt med konkrete analyseresultater



STRATEGI

Få 'navigation' til udarbejdelse af din strategi



TEKSTER/CONTENT

Brænd igennem og skab værdi med en skarp tekst



DESIGN

Forstærk din virksomheds visuelle identitet



MEDIER, FILM OG LYD

Skil dig ud og skab værdi med relevant content - f. eks via en bog, et magasin eller en film

VI KAN HJÆLPE DIG MED:

- Magasiner
- Bogudgivelser
- Pressemeddelelser
- Oversættelser
- Analyserapporter
- Hjemmeside
- Film
- Social Media

Kontakt Bente eller Line på tlf. 97 11 89 00 eller på mail, cp@pejgruppen.dk og hør mere om dine muligheder.

LÆS MERE PÅ PEJGRUPPEN.COM/CP